

大连市文化和旅游局

关于举办 2024 “遇见大连 心动无限” 大学生新媒体创新大赛的通知

各在连高校、各相关单位：

为深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，落实省委、省政府和市委、市政府部署要求，结合即将在我市举办的中体联足球世界杯、第 22 届大连国际徒步大会、第 33 届大连赏槐会暨东北亚国际旅游文化周、2024 东亚文化之都大连主题年活动、辽宁省高品质文体旅融合发展大会、达沃斯年会等重要活动，从更大格局、更宽视野、更深层次谋划推动“央地合作”“市校合作”落地落实，发挥我市高校师生资源优势，以新青年视角发现城市之美、传播城市美誉、带货城市物产，并通过发现之旅、传播之势凝聚青年学生爱上大连、留在大连之实，经研究决定，拟举办 2024“遇见大连 心动无限”大学生新媒体创新大赛，以新图文勾画大连文体旅融合发展新优势，合力助推宜居宜业宜游国际滨海旅游目的地建设。

本次大赛由市委宣传部、市文化和旅游局，大连文化旅游发展集团、中国联通大连市分公司主办；大连市创新创业教育联盟、辽宁师范大学、大连市食品行业协会、大连博众广告传媒有限公司、大连城市经典公关有限公司联合承办；市商务局、市工商业联合会、大连新闻传媒集团为支持单位。

请各高校和相关单位给予大力支持，密切配合、协调联

动、形成合力，共同推动大赛圆满成功。

附件：《2024“遇见大连 心动无限”大学生新媒体创新大



中共大连市委宣传部



大连市文化和旅游局



大连文化旅游发展集团

中国联通大连市分公司

2024年3月28日



附件

2024 “遇见大连 心动无限” 大学生新媒体创新大赛实施方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，落实省委、省政府和市委、市政府部署要求，结合即将在我市举办的中体联足球世界杯、第22届大连国际徒步大会、第33届大连赏槐会暨东北亚国际旅游文化周、2024东亚文化之都大连主题年活动、辽宁省高品质文体旅融合发展大会、达沃斯年会等重要活动，从更大格局、更宽视野、更深层次谋划推动“央地合作”“市校合作”落地落实，发挥我市高校师生资源优势，以新青年视角发现城市之美、传播城市美誉、带货城市物产，并通过发现之旅、传播之势凝聚青年学生爱上大连、留在大连之实，拟举办2024“遇见大连 心动无限”大学生新媒体创新大赛，以新图文勾画大连文体旅融合发展新优势，合力助推宜居宜业宜游国际滨海旅游目的地建设。

一、大赛主题

遇见大连 心动无限

二、大赛组织

1.主办单位：中共大连市委宣传部

大连市文化和旅游局

大连文化旅游发展集团

中国联通大连市分公司

2.承办单位：大连市创新创业教育联盟

辽宁师范大学

大连市食品行业协会

大连博众广告传媒有限公司

大连城市经典公关有限公司

3.支持单位：大连市商务局

大连市工商业联合会

大连新闻传媒集团

三、大赛时间、内容及形式

大赛时间为 2024 年 4 月 7 日至 6 月 30 日。组织驻连高校大学生在抖音平台展开竞技比赛。大赛聚焦我市特色旅游资源，侧重历史、工业、海洋和红色文化发掘，从餐饮、住宿、交通、旅游、商超、文娱六个维度记录呈现我市文体旅融合发展新举措、新成效、新成果、新优势。发现新热点、炒热打卡地，以精准营销开展参赛作品设计制作。赛事形式分为视频创作和直播带货两项。大赛采用实战比赛与孵化培训相结合的创新模式，既能为大学生提供学习技能、展示自我、实习（就业）孵化的平台，又能为大连的城市形象、文旅产品和热门活动线路做出积极、正面的宣传推介，助力我市文旅产业高质量发展。

二、赛事内容

1.赛事形式：结合新媒体形态，以抖音为竞赛展示平台，为大学生提供学习技能、展示自我的空间。面向驻连高校在校学生进行招募，采用比赛实战与培训孵化相结合的创新模式。

2.赛事组别：视频创作、直播带货 2 个组别。

3.赛事内容：各组别聚焦我市文体旅融合发展成效、大连特色美食、名优特新产品、宜居宜业宜游的城市生活环境、

热门网红打卡地等方面开展参赛作品的设计制作。视频创作和直播带货的创作内容要求在商家目录里进行选择，并在视频下方挂相应产品链接。

①文化旅游：拍摄宣传特色文旅景区景点、打卡介绍，开展门票或游玩项目线上团购。促进本地游客当地游玩，吸引周边及全国游客来连旅游，带火新兴网红旅游打卡地，打造大连文旅品牌。

②餐饮美食：拍摄宣传餐饮商家店面环境、特色菜品，开展餐饮套餐线上团购。促进大连本地餐饮消费，挖掘新兴网红餐饮，推动特色创新餐饮产业发展。

③特产零食：结合大连本地特色，挖掘网友喜欢的本地名优特产品，开展线上宣传销售，提升品牌知名度，为企业带来增收。

④本地生活：结合大连本地生活服务，拍摄宣传相关店面和服务内容，开展服务套餐线上团购，提升服务类企业知名度，为企业带来新客源。

三、赛事组织

（一）选手报名

1.参赛对象：参赛者须为驻连高校在校学生，年满 18 周岁，且对短视频拍摄和网络直播有兴趣爱好。

2.比赛以个人名义或团队名义报名。参赛的高校需设置 1 名高校管理员。选手报名组别不限，各参赛单位参赛选手人数不限。报名时须填写相关个人资料，选取参赛组别，加入各高校参赛微信群，以便及时获取大赛资讯。

3.参赛选手需拥有实名认证的抖音账号 1 个，下载邮储

银行 APP 在活动专区获取报名码。选手凭报名码在大赛官方报名小程序进行线上报名，关注大赛官方微信公众平台及抖音号。

4.报名时间：2024 年 4 月 7 日 9:00 至 4 月 14 日 12:00。每位参赛选手于 2024 年 4 月 14 日 19:00，在个人参赛抖音号发布参赛宣告短视频“2024 遇见大连 心动无限新媒体创新大赛，我来了！”（形式和长度不限）开启赛程。

（二）赛事步骤

1.预热准备阶段（4 月 15 日—4 月 19 日）

4 月 15 日 9:00 组委会发布本次大赛四大类内容要求及商家资料，选手可自主选择参赛内容，做好参赛准备。

2.比赛阶段（4 月 20 日—5 月 31 日）

本次大赛采取必选命题+自选命题相结合的方式进行，按照视频创作、直播带货两个组别分别计分，参赛选手总成绩由必选命题和自选命题两部分成绩累加。

①必选命题所有参赛选手均需参加。赛事组委会每周统一发布 2 个必选命题，全程完成 4 个即为达标。选手根据任务要求，在规定时间内按照规定发布条件，发布视频（视频形式和长度不限）并获得必选命题积分。

②自选命题根据赛事组委会指定的四大类内容自选拍摄素材和展现形式完成赛事相关内容。

视频创作：选手根据大赛指定的四大类内容和商家名录自选拍摄内容，进行视频脚本策划、拍摄和后期剪辑，完成带货视频（≥2 条，不设上限），并根据大赛要求完成发布，视频发布具体规则另行通知。选取 2 条个人最优作品于 5 月

12 日前发送至大赛指定邮箱: dl-dm@163.com 作为专家评审考核内容。

直播带货: 选手根据大赛指定的商家名录, 选取直播产品或商家进行直播带货。如需线下探店直播, 须提前 5 天与组委会完成预约。预约成功的选手自行制定直播脚本并于约定的时间和地点到店完成直播。直播产品由参赛商家提供, 产品的供货、发货、售后等相关服务均由供货商家负责。

3. 评选阶段 (6 月 1 日—6 月 7 日)

大赛成立竞赛专家评审委员会, 由影视创作、新媒体直播、品牌营销等领域的专家组成, 专家评审委员会对选手递交的参赛作品按照以下评选规则进行打分。

每个组别评分均为百分制, 按照以下规则计算: 总分=专家评审 50%+必选命题 30%+网络数据 20%。

具体规则如下:

视频创作		直播带货	
分项	分值	分项	分值
内容创作水平 (策划、拍摄、剪辑、配乐等)	50 分	主播综合素质水平 (表达能力, 直播互动等)	50 分
必选命题完成质量、完成度	30 分	必选命题完成质量、完成度	30 分
短视频平均播放量、点赞量、转发量	20 分	直播间在线平均人数、点赞量、带货量 (以带货单数为衡量单位)	20 分

(三) 培训指导

1. 专业指导: 赛事主办方将定期邀请行业专家、直播达人、品牌企业等, 联合组织线上直播培训。参赛选手可以在主题品类选择、策划文案、直播技巧、拍摄技巧等多方面获得专业指导。

2.实地研学：赛事主办方定期组织研学活动，组织有意向的参赛选手到拍摄地实地考察，采访相关人员，深入了解参赛主题，提升参赛作品质量和水平。

3.培训资格认证：

①高校导师认证培训：抖音集团官方为活动报名高校的导师负责人免费提供“巨量引擎数字营销职业能力认证体系”定制认证课程，专注于数字化人才岗位培育与认证，包含营销科学、短视频运营、直播运营等专业认证课程，获取官方“数字营销师”专业认证评定资格证书；

②高校新晋达人培训体系：抖音官方专业培训部门及抖音认证讲师，免费为本次新晋达人选手提供多角度培训体系内容，从 0-1 体系化培养专业的线上宣传、带货人才。

（四）颁奖典礼暨双选会

1.颁奖典礼（6 月 30 日）

拟邀请主办和承办及支持方领导出席并为获奖选手颁奖表彰，现场同步对优秀短视频进行展播。

2.参加双选会的学生，有机会获得直播平台、直播电商基地、直播达人孵化机构、品牌方企业提供的实习或就业签约机会。

四、赛事奖励

（一）个人奖项

1.每个组别分设特等奖和一、二、三等奖共四个等级。参赛者均有参赛证书，特等奖给予现金奖励，其他等级给予参赛奖状。

2.每周抽奖：4 月 20 日起，每周开展抽奖活动，获奖选

手将获得由合作商家提供的实物奖品。

3.抖音达人成长任务奖：按照抖音规则完成相关内容，将获推流奖励。

（二）组织奖项

大赛组织奖：对组织参赛效果好、成绩突出的单位，发放获奖证书和现金奖励。

（三）供应商助学奖项

按照后台统计数据对视频创作播放量高低和直播带货销售多少的参赛选手，给予供应商提供的助学奖金。